MAJESCO ENTERTAINMENT e 505 GAMES LANCIANO ZUMBA® FITNESS CORE PER Wii™ e XBOX 360 KINECT, IL PRIMO E UNICO VIDEOGIOCO PROGETTATO PER SCOLPIRE I TUOI ADDOMINALI DA OGGI NEI NEGOZI

Ottieni addominali perfetti con l'ultimo episodio del franchise campione d'incassi Zumba ® Fitness che ha venduto più di otto milioni di copie in tutto il mondo

Milano, 9 Novembre 2012 – 505 Games, publisher internazionale e Majesco Entertainment Company, distributore internazionale di videogiochi per il grande pubblico, annunciano che ***Zumba® Fitness Core*** è disponibile da oggi per Wii™ e Kinect™ per Xbox 360®. Ispirato dal fenomeno dance-fitness Zumba Fitness, apprezzato da oltre 14 milioni di appassionati in 150 Paesi nel mondo, ***Zumba® Fitness Core*** è il primo e unico videogioco progettato per scolpire gli addominali grazie ad una serie di nuove caratteristiche che includono 40 nuove canzoni e routine, 33 stili internazionali di danza provenienti da tutto il mondo, obiettivi di fitness, consigli nutrizionali e nuove coinvolgenti coreografie che permettono di avere addominali perfetti attraverso un allenamento completo per tutto il corpo.

Zumba® Fitness Core, ultimo episodio della franchigia campione d'incassi Zumba® Fitness che ha venduto più di 8 milioni di copie in tutto il mondo, è supportato da una demo giocabile disponibile qui per Xbox 360 Kinect su Xbox LIVE® Marketplace. Guarda il trailer di lancio su ZumbaFitnessGame.com.

"Chi vuole sottoporsi a dolorosi esercizi quando si possono ottenere risultati sorprendenti ballando e divertendosi? Tutti gli aspetti del videogame, dalla grafica, alla musica fino alle coreografie, rendono questo gioco uno dei migliori prodotti mai creati" ha dichiarato Alberto Perlman, Chief Executive Officer, Zumba Fitness, LLC.

Porta i tuoi addominali al massimo con ***Zumba® Fitness Core*** grazie ai celebri istruttori Zumba che ti guideranno attraverso una serie di Top Hit del momento, classici dell'epoca, ri-masterizzazioni esclusive e tracce con contaminazioni di genere musicali diversi che insieme alle nuove canzoni originali Zumba e 33 stili di danza – offrono la più ampia scelta contenuta in un videogioco Zumba fino ad oggi.
Scegli tra 45 diverse classi pre-impostate o personalizza il tuo allenamento in base alle tue preferenze. Nuove caratteristiche fitness includono consigli nutrizionali e sullo stile di vita fornendo obiettivi personali e collettivi per mantenere la motivazione alle stelle.

Con il supporto multiplayer fino a quattro giocatori su Wii™ e due su Kinect per Xbox 360, i giocatori possono dar vita a dei dance-fitness party nel proprio salotto.

505 Games e Majesco Entertainment hanno rivelato oggi la nuova collezione di abbigliamento Zumba Wear Core Avatar Collection su Xbox LIVE Marketplace per Xbox 360. Mostra il tuo stile virtuale con il 'Rock Your Core' V-Bra Top, Team Spirit Jersey, Electric Leggings e Lighten Up Outfit. I giocatori possono inoltre partecipare alla campagna di sensibilizzazione nella lotta al cancro al seno "Breast Cancer Awareness Month" acquistando l'outfit Party in Pink™ a 240 Microsoft Points. Per 6 mesi dal 2 Ottobre 2012 al 2 Aprile 2013, Majesco donerà il 100% dei proventi derivanti dagli acquisti della linea esclusiva Party in Pink™ Zumba Wear Avatar all'associazione Susan G. Komen for the Cure . Clicca Qui per comprare l'outfit Party in Pink™

Sviluppato da Zoe Mode e certificato PEGI 12+, ***Zumba Fitness Core*** è disponibile oggi per Xbox360 Kinect e Wii™. Per ulteriori informazioni su **Zumba Fitness Core** visitate ZumbaFitnessGame.com

# # #

CONTATTI STAMPA PER L'ITALIA
UFFICIO STAMPA HALIFAX (GRUPPO DIGITAL BROS) – press@halifax.it – Tel. 02/413032

About Zumba® Fitness, LLC

Zumba® Fitness is a global lifestyle brand that fuses fitness, entertainment and culture into an exhilarating dance-party workout. Coined "fitness-parties," Zumba® classes blend upbeat world rhythms with easy-to-follow choreography, which provide effective, total-body workouts. Founded in 2001, the company is now the largest branded fitness program in the world -- reporting more than 14 million weekly class participants, in over 140,000 locations, across more than 150 countries. In addition to its original Zumba® program, the company also offers a range of specialty classes, including Zumba Gold® (for active older adults), Zumba® Toning (body-sculpting class that uses maraca-like Toning Sticks), Aqua Zumba® (the ultimate "pool party" workout), Zumbatomic® (Zumba routines for kids), Zumba Sentao™ (chair-based Zumba class that strengthens, balances and stabilizes the core) and Zumba® in the Circuit (a 30-minute workout that combines signature Zumba® moves with circuit training at timed intervals). The Zumba® fitness lifestyle is rounded out by the company's many consumer product offerings, including DVD sets, music collections, multi-seasonal apparel and footwear, video games, Fitness-Concert™ events and a lifestyle magazine. For more information about Zumba® Fitness programs and products, or to find a live class, visit Zumba.com and find us on Facebook and Twitter.

About 505 Games

505 Games is a global video game publisher focused on offering a broad selection of titles for players of all ages and levels. The company publishes games on all leading console and handheld platforms as well as for mobile devices and social networks. Product highlights include Zumba® Fitness, the Cooking Mama World series, Rugby World Cup 2011, Naughty Bear and IL2 Sturmovik: Birds of Prey.

505 Games is headquartered in Milton Keynes, UK with offices in Los Angeles, Lyon, Munich, Milan and Madrid and a network of distribution partners all over the world. For more information on 505 Games and its products please visit www.505games.com.

About Majesco Entertainment Company

Majesco Entertainment Company is a provider of video games for the mass market. Building on more than 20 years of operating history, the company is focused on developing and publishing a wide range of casual and family

oriented video games on all leading console and handheld platforms as well as online, social networks and mobile devices. Product highlights include Zumba® Fitness, Cooking Mama™, and NBA Baller Beats™. Majesco is headquartered in Edison, NJ with offices in San Francisco, CA, Brockhampton, UK, and a social games development studio in Foxboro, MA. More info can be found online at www.majescoent.com or on Twitter at www.twitter.com/majesco.

###