

MAJESCO ENTERTAINMENT ET 505 GAMES ANNONCENT  
**ZUMBA® FITNESS CORE SUR Wii™ ET KINECT™ POUR XBOX 360®,**  
DISPONIBLE AUJOURD'HUI



*Sculptez vos abdos avec le nouvel opus de la licence Zumba® Fitness le jeu vidéo, déjà écoulee à plus de 8 millions d'exemplaires à travers le monde.*

Francheville, le 9 novembre 2012: [505 Games](#), éditeur de jeux vidéo, et [Majesco Entertainment Company](#), distributeur de [jeux video](#) pour tout public, annoncent la disponibilité dès aujourd'hui de **Zumba® Fitness Core** sur Wii™ et Kinect™ pour Xbox 360®. Inspiré du phénomène planétaire qu'est Zumba Fitness, pratiqué par plus de 14 millions de fans à travers 150 pays, **Zumba Fitness Core** est le premier et unique jeu video développé pour un travail spécifique des abdos, proposant 40 nouvelles chansons, 33 styles de danses du monde entier, un programme fitness et des conseils de nutrition ainsi que des chorégraphies qui ciblent vos abdos tout en assurant un travail complet de tout le corps.

Nouveauté de la gamme de jeux vidéo Zumba Fitness, vendue à plus de 8 millions d'exemplaires à travers le monde, **Zumba Fitness Core** est [disponible en démo](#) sur le Xbox LIVE® Marketplace pour Xbox 360. Une video est également disponible sur [ZumbaFitnessGame.com](#).

*"Pourquoi souffrir quand on peut danser, s'amuser tout en obtenant de fantastiques résultats ? Des graphismes à la bande son en passant par les chorégraphies, tout fait de ce jeu le plus abouti de ceux que nous avons développés à date", déclare Alberto Perlman, Chief Executive Officer, Zumba Fitness, LLC.*

Sculptez vos abdos avec **Zumba Fitness Core** et les conseils des célèbres instructeurs Zumba sur les hits du moment et de nouvelles musiques Zumba, 33 styles de danse différents (le plus grand nombre jamais intégré dans un jeu Zumba Fitness à ce jour). Choisissez parmi 45 cours différents ou customisez votre propre programme en fonction des objectifs que vous vous fixez. Les nouvelles fonctionnalités du jeu comportent entre autre des conseils en terme de nutrition pour rester motivé. Grâce au mode multijoueur jusqu'à 4 sur Wii™ et 2 sur Kinect pour Xbox 360, les joueurs pourront donc organiser une véritable fitness danse party dans leur salon.

505 Games et Majesco Entertainment dévoilent également des tenues Zumba Core pour avatar sur le Xbox LIVE Marketplace pour Xbox 360. Les joueurs peuvent aussi s'engager pour la Lutte contre le Cancer du Sein en achetant la tenue « Party in Pink™ » disponible pour leur avatar pour 240 Points Microsoft. Du 2 octobre 2012 et jusqu'au 2 Avril 2013, Majesco fera un don de 100% de chaque achat à Susan G. Komen for the Cure®. Cet article pour avatar est téléchargeable [ici](#)

Développé par Zoe Mode est classé PEGI 12+, **Zumba Fitness Core** est disponible dès aujourd'hui sur Kinect pour Xbox 360 et Wii™.

[ZumbaFitnessGame.com](http://ZumbaFitnessGame.com).

**Contact Presse**



Anne-Frédérique GALLET

[afgallet@505games.fr](mailto:afgallet@505games.fr) / 04 56 38 45 22

###

**About Zumba® Fitness, LLC**

Zumba® Fitness is a global lifestyle brand that fuses fitness, entertainment and culture into an exhilarating dance-party workout. Coined “fitness-parties,” Zumba® classes blend upbeat world rhythms with easy-to-follow choreography, which provide effective, total-body workouts. Founded in 2001, the company is now the largest branded fitness program in the world -- reporting more than 14 million weekly class participants, in over 140,000 locations, across more than 150 countries. In addition to its original Zumba® program, the company also offers a range of specialty classes, including Zumba Gold® (for active older adults), Zumba® Toning (body-sculpting class that uses maraca-like Toning Sticks), Aqua Zumba® (the ultimate “pool party” workout), Zumbatomic® (Zumba routines for kids), Zumba Sentao™ (chair-based Zumba class that strengthens, balances and stabilizes the core) and Zumba in the Circuit (a 30-minute workout that combines signature Zumba® moves with circuit training at timed intervals). The Zumba® fitness lifestyle is rounded out by the company’s many consumer product offerings, including DVD sets, music collections, multi-seasonal apparel and footwear, video games, Fitness-Concert™ events and a lifestyle magazine. For more information about Zumba® Fitness programs and products, or to find a live class, visit [Zumba.com](http://Zumba.com) and find us on [Facebook](https://www.facebook.com/Zumba) and [Twitter](https://twitter.com/Zumba).

**About 505 Games**

505 Games is a global video game publisher focused on offering a broad selection of titles for players of all ages and levels. The company publishes games on all leading console and handheld platforms as well as for mobile devices and social networks. Product highlights include Zumba® Fitness, the Cooking Mama World series, Rugby World Cup 2011, Naughty Bear and IL2 Sturmovik: Birds of Prey.

505 Games is headquartered in Milton Keynes, UK with offices in Los Angeles, Lyon, Munich, Milan and Madrid and a network of distribution partners all over the world. For more information on 505 Games and its products please visit [www.505games.com](http://www.505games.com).

**About Majesco Entertainment Company**

Majesco Entertainment Company is a provider of video games for the mass market. Building on more than 20 years of operating history, the company is focused on developing and publishing a wide range of casual and family oriented video games on all leading console and handheld platforms as well as online, social networks and mobile devices. Product highlights include Zumba® Fitness, Cooking Mama™, and NBA Baller Beats™. Majesco is headquartered in Edison, NJ with offices in San Francisco, CA, Brockhampton, UK, and a social games development studio in Foxboro, MA. More info can be found online at [www.majescoent.com](http://www.majescoent.com) or on Twitter at [www.twitter.com/majesco](https://www.twitter.com/majesco).