



**Pressemitteilung
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**

**MAJESCO ENTERTAINMENT UND 505 GAMES TRAINIEREN MIT
ZUMBA® FITNESS CORE
DIE BAUCHMUSKELN WIE NOCH NIE ZUVOR!**

*Jetzt erhältlich - die neueste Veröffentlichung
aus der erfolgreichen Zumba® Fitness Videospiele-Reihe, von der weltweit
bereits mehr als acht Millionen Spiele verkauft wurden*

Burglengenfeld, 8. November 2012 – Der internationale Videogames-Publisher 505 Games und Majesco Entertainment geben bekannt, dass **Zumba® Fitness Core** für Wii™ und Kinect™ für Xbox 360® ab sofort erhältlich ist. **Zumba Fitness Core** ist inspiriert vom weltweiten Dance-Fitness-Phänomen mit mehr als 14 Millionen begeisterten Anhängern in über 150 Ländern, und es ist das erste und einzige Videospiele, das speziell darauf ausgerichtet ist, die Bauchmuskeln zu trainieren. In die neuen Features reißen sich 40 neue Songs und Übungen ein, 33 internationale Tanzstile aus aller Welt, Fitness-Ziele, Ernährungstipps und eine heiße, neue Choreographie, die besonders den Bauchbereich in einem Workout für den gesamten Körper ins Visier nimmt.

Für **Zumba Fitness Core** gibt es eine spielbare Kinect-Demo für Xbox 360, die jetzt im Xbox LIVE®-Marktplatz [als Download](#) erhältlich ist.

"Wer macht schon gern schmerzhafte Crunches, wenn man stattdessen tanzen, Spaß haben und erstaunliche Ergebnisse erzielen kann? Von der Grafik über die Musik bis hin zur Statistiküberwachung, einfach alles macht dieses Spiel zu einem der besten Produkte, die wir je gemacht haben", so Alberto Perlman, Chief Executive Officer, Zumba Fitness, LLC.

Spieler aller Altersklassen lassen die Bauchmuskeln tanzen mit **Zumba Fitness Core**, während sie von prominenten Zumba-Trainern durch die Übungen geführt werden. Dazu gibt es eine Reihe aktueller Chart-Hits, Klassiker, exklusive Neuaufnahmen und genreübergreifende Mix-Tracks auf die Ohren, die zusammen mit neuen Zumba-Originalsongs 33 Tanzstile ergeben – die abwechslungsreichste Palette, die es je in einem Zumba-Fitness-Videospiel gab.

Wählbar sind im Spiel verschiedene Kurse aus einem Portfolio von 45 verschiedenen voreingestellten Trainings. Den Spielern ist es jedoch auch möglich, das Workout ganz einfach individuell an ihre besonderen Vorlieben anzupassen. Zu den neuen Fitness-Features gehören Ernährungs- und Lifestyle-Tipps, dazu kommen Community-Ziele, also online mit anderen Fans vereinbarte Ziele, an denen man arbeiten kann, um motiviert zu bleiben.

Dank der Mehrspieler-Unterstützung für bis zu vier Teilnehmer(innen) auf Wii™ und zwei auf Xbox 360 können die Spieler regelrechte Dance-Fitness-Parties direkt im eigenen Wohnzimmer feiern.

press release



505 Games und Majesco Entertainment präsentierten zeitgleich die neue *Zumba Wear Core Avatar*-Kollektion im Xbox LIVE-Marktplatz für Xbox 360. Spieler können so ab sofort auch virtuell ihren Style mit verschiedenen offiziell lizenzierten Zumba-Outfits zeigen. Zudem können sich Fans auch beim "Breast Cancer Awareness Month"-Programm engagieren, indem sie das *Party in Pink™ Avatar-Outfit* für 240 Microsoft Points kaufen. Bis zum 2. April 2013 spendet Majesco 100% der Einnahmen aus dem Verkauf des besonders gekennzeichneten *Party in Pink™ Zumba® Wear Avatar-Outfits* an die Stiftung *Susan G. Komen for the Cure®*. Das *Party in Pink™*-Outfit ist [hier](#), erhältlich.

Zumba® Fitness CORE wurde von Zoë Mode entwickelt, hat die Altersfreigabe USK 0+ / Pegi 12 erhalten und ist ab sofort für Nintendo Wii™ und das Kinect® für Xbox 360™ Videogame und Entertainment-System von Microsoft erhältlich sein. Mehr Informationen unter www.ZumbaFitnessGame.com.

Material zur Meldung:

http://nbgmultimedia.com/505games/505_DACH_PR/zumba_EPK.zip

###

Über Zumba Fitness, LLC

Zumba® Fitness ist eine weltweit bekannte Marke, die Fitness, Kultur und Unterhaltung zu einem einzigartigen Tanz-Workout vereint. In einem Zumba-Kurs erlebt man ein sehr effektives Ganzkörper-Training, das sich durch die internationalen Rhythmen und die leicht zu erlernenden Choreografien wie eine „Fitness-Party“ anfühlt. Das Unternehmen Zumba Fitness wurde 2001 gegründet und ist heute mit mehr als 12 Millionen wöchentlichen Kurs-Teilnehmern in über 110.000 Locations in 125 Ländern das größte eingetragene Fitness-Programm weltweit. Neben dem Original Zumba®-Training bietet das Unternehmen spezielle Kurs-Formen an, wie z.B. Zumba Gold® (für aktive ältere Erwachsene), Zumba® Toning (zur Muskel- und Körperdefinierung mit rasselähnlichen Toning-Sticks), Aqua Zumba® (das Pool-Party Workout), Zumbatomic® (Zumba Fitness für Kinder), Zumba Sentao™ (Training mit einem Stuhl zur Stärkung und Stabilisation des Solarplexus und Gleichgewichts) und Zumba® in the Circuit (Zirkeltraining mit Zumba-Schritten). DVD-Sets, CDs, Videospiele, Bekleidung, Schuhe und Accessoires sowie weltweite Zumba-Events und ein eigenes Kundenmagazin runden den Zumba Lifestyle perfekt ab. Weitere Informationen über Zumba Fitness, die Produkte oder Kursangebote in der Nähe findet man unter zumba.de, [Facebook](#) und [Twitter](#).

Über 505 Games

505 Games ist ein globaler Videogames-Publisher, der Spiele für alle Altersgruppen auf allen führenden Konsolen- und Handheld-Systemen sowie mobilen Geräten und sozialen Netzwerken veröffentlicht. Zu den Produkt-Highlights von 505 Games zählen Spiele wie Zumba® Fitness, die Cooking Mama World Serie, Rugby World Cup 2011, Naughty Bear und IL2 Sturmovik: Birds of Prey.

505 Games mit Hauptsitz in Milton Keynes, Großbritannien, verfügt über internationale Niederlassungen in Los Angeles, Lyon, München/ Burglengenfeld, Mailand und Madrid sowie ein weites Netzwerk von Vertriebspartnern in Nordeuropa und Australien.

Weitere Informationen zu 505 Games sowie den aktuellen Veröffentlichungen finden Sie unter www.505games.com

press release



Über die Majesco Entertainment Company

Die Majesco Entertainment Company ist ein führender Entwickler und internationaler Anbieter von Massenmarkt-Videospielen. Mit über 20 Jahren Erfahrung, entwickelt und vertreibt die Company eine große Reihe Spiele vor allem für Familien und Gelegenheitsspieler und bedient dabei alle Konsolen und Handheld-Plattformen sowie den Online-Markt, Soziale Netzwerke und mobile Geräte.

Produkthighlights sind unter anderem Zumba® Fitness, Cooking Mama™ und Alvin und die Chipmunks. Die Anteile der Company werden gehandelt an der NASDAQ unter dem Kürzel: COOL.

Majesco's Hauptsitz befindet sich in Edison, NY und unterhält Büros in San Francisco, CA, Brockhampton, UK sowie ein Social Games Entwicklerstudio in Foxboro, MA. Mehr Infos hier:

majescoent.com oder [Twitter](https://twitter.com/majescoent).

Kinect, Xbox, Xbox 360 und Xbox Live sind entweder Marken oder eingetragene Marken der Microsoft-Unternehmensgruppe.

"PlayStation" ist ein eingetragenes Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc.

Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber
Zur sofortigen Veröffentlichung
Bei Abdruck Beleg erbeten

Weitere Informationen zu dieser Mitteilung:

Julia Kastenmeier
PR Manager
jkastenmeier@505games.co.uk
+49 (0) 178 659 1150

505 Games GmbH
Brunnfeld 2-6
93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471/ 308879-2
www.505games.co.uk

press release