



**MUOVETEVI PER UNA BUONA CAUSA CON I PIU' RAPPRESENTATIVI
ISTRUTTORI ZUMBA® INCLUSI NEL NUOVO
ZUMBA® FITNESS CORE**

Incontrate i 5 eroi che fanno la differenza

EDISON, NJ, 19 NOVEMBRE 2012 – [Majesco Entertainment Company](#) (NASDAQ: COOL), publisher internazionale di video games mass market e principale responsabile della franchigia videoludica di successo *Zumba® Fitness* si avvarrà della presenza di cinque straordinari istruttori Zumba® che appariranno come avatar ingame nel nuovo videogioco **Zumba® Fitness Core**. Uniti dalla loro passione per Zumba e legati ad attività benefiche che hanno per loro un profondo significato riguardandoli da vicino, questi atleti sono dei veri eroi che, grazie alla loro dedizione, fanno la differenza nell'ampia comunità degli estimatori di Zumba.

- Beth Hochstein è un'istruttrice Zumba affetta dal Morbo di Parkinson che insegna Zumba® alle persone affette da questa malattia
- Diana Walton é un'istruttrice di Zumba che è sopravvissuta ad un cancro al seno e che ora è molto attiva negli eventi charity Party in Pink™ Zumbathon™ che si propongono di raccogliere i fondi per la Ricerca in tal senso
- Michael Bertrand è un istruttore Zumba con la sindrome di Asperger che regolarmente organizza eventi charity Zumbathon™ per raccogliere fondi per la ricerca sull'autismo
- Annie Gurrola é una recluta dell'esercito degli Stati Uniti attiva nel tenere corsi di Zumba per i soldati e le loro consorti
- Shelly Ruch che, come Diana, é un'istruttrice sopravvissuta al cancro al seno, è attiva nell'organizzazione degli eventi charity Party in Pink™ Zumbathon™ e tiene corsi per classi di persone sopravvissute al cancro.

Fai la conoscenza di questi istruttori Zumba che col loro operato sono un vero esempio da seguire e apprendi ulteriori dettagli sulle loro storie guardando il trailer [qui](#)

“Le storie di questi eroi che dimostrano una incredibile forza d’animo e la capacità di reagire positivamente alle avversità della vita ci hanno davvero toccato,” ha affermato Liz Buckley, General Manager del video game Zumba® Fitness di Majesco Entertainment. “Quello che ci ha più colpito è che loro sono stati i primi ad ottenere forza e supporto dalla generosa community Zumba ed ora si prodigano per infondere questo supporto agli altri. E’ stato un onore quindi includere questi istruttori nel nostro nuovo video game **Zumba® Fitness Core** e aiutarli, in questo modo, a portare ulteriore attenzione alle loro cause.”

Per supportare ulteriormente questi coraggiosi istruttori Zumba, Majesco ha lanciato l’avatar outfit Party in Pink™ che potrà essere acquistato tramite il marketplace di Xbox LIVE® per Xbox 360® per 240 Microsoft Points. Per un periodo di 6 mesi, dal 2 ottobre 2012 al 2 aprile 2013, Majesco donerà integralmente i proventi della vendita alla fondazione Susan G. Komen for the Cure®. Per acquistare gli avatar outfit Party in Pink™ cliccate [qui](#)

Zumba® Fitness Core è la nuova iterazione della franchigia videoludica di successo Zumba® Fitness che ha venduto oltre otto milioni di copie nel mondo. Il primo e unico videogioco progettato per scolpire gli addominali grazie ad una serie di nuove caratteristiche che includono 40 nuove canzoni e routine, 33 stili internazionali di danza provenienti da tutto il mondo, obiettivi di fitness, consigli nutrizionali e nuove coinvolgenti coreografie che permettono di avere addominali perfetti attraverso un allenamento completo per tutto il corpo.

Porta i tuoi addominali al massimo con **Zumba® Fitness Core** grazie ai celebri istruttori Zumba che ti guideranno attraverso una serie di Top Hit del momento, classici dell’epoca, ri-masterizzazioni esclusive e tracce con contaminazioni di genere musicali diversi incluse le canzoni di artisti del calibro di Sean Paul, Enrique Iglesias, Karmin, Don Omar ed altri ancora. Scegli tra 45 diverse classi pre-impostate o personalizza il tuo allenamento in base alle tue preferenze. Nuove caratteristiche fitness includono consigli nutrizionali e sullo stile di vita fornendo obiettivi personali e collettivi per mantenere la motivazione alle stelle. Con il supporto multiplayer fino a quattro giocatori su Wii™ e due su Kinect per Xbox 360, i giocatori possono dar vita a dei dance-fitness party nel proprio salotto e interagire con l’enorme community Zumba®.

Sviluppato da Zoe Mode, **Zumba Fitness Core** è disponibile per Xbox360 Kinect e Wii™. Inoltre é disponibile una demo gratuita per Xbox 360 sul Marketplace di Xbox LIVE. Per guardare il trailer di lancio ed ottenere ulteriori informazioni visitate ZumbaFitnessGame.com

###

CONTATTI STAMPA ITALIA:

Ufficio Stampa Halifax (Gruppo Digital Bros) – press@halifax.it – Tel. 02/4130356

About Zumba® Fitness, LLC

Zumba® Fitness is a global lifestyle brand that fuses fitness, entertainment and culture into an exhilarating dance-party workout. Coined “fitness-parties,” Zumba® classes blend upbeat world rhythms with easy-to-follow choreography, which provide effective, total-body workouts. Founded in 2001, the company is now the largest branded fitness program in the world -- reporting more than 14 million weekly class participants, in over 140,000 locations, across more than 150 countries. In addition to its original Zumba® program, the company also offers a range of specialty classes, including Zumba Gold® (for active older adults), Zumba® Toning (body-sculpting class that uses maraca-like Toning Sticks), Aqua Zumba® (the ultimate “pool party” workout), Zumbatomic® (Zumba routines for kids), Zumba Sentao™ (chair-based Zumba® class that strengthens, balances and stabilizes the core) and Zumba® in the Circuit (a 30-minute workout that combines signature Zumba® moves with circuit training at timed intervals). The Zumba® fitness lifestyle is rounded out by the company’s many consumer product offerings, including DVD sets, music collections, multi-seasonal apparel and footwear, video games, Fitness-Concert™ events and a lifestyle magazine. For more information about Zumba® Fitness programs and products, or to find a live class, visit zumba.com and find us on [Facebook](#) and [Twitter](#).

About Majesco Entertainment Company

Majesco Entertainment Company is a leading developer and publisher of video games for the mass market. Building on more than 20 years of operating history, the company is focused on developing and publishing a wide range of casual and family oriented video games on all leading console and handheld platforms as well as online, social networks and mobile devices. Product highlights include Zumba® Fitness, Cooking Mama™ and NBA Baller Beats™. The company's shares are traded on the Nasdaq Stock Market under the symbol: COOL. Majesco is headquartered in Edison, NJ with offices in San Francisco, CA, Brockhamptom, UK, and a social games development studio in Foxboro, MA. More info can be found online at majescoent.com or on [Twitter](#).

###