



CORE

PONTE EN MARCHA POR UNA BUENA CAUSA

Con la inspiración de cinco destacados instructores de Zumba®, que aparecen como avatares en el juego de Zumba Fitness Core®.

Conoce a Cinco Héroes Que Marcan La Diferencia

Madrid, 19 de noviembre de 2012: Majesco Entertainment Company, el innovador proveedor de videojuegos para todos los públicos y creadores de la exitosa franquicia de juegos Zumba® Fitness, está dando a conocer a **cinco extraordinarios instructores Zumba® que aparecen como avatares en el nuevo videojuego de Zumba® Core Fitness**. Unidos por su pasión por Zumba y por un compromiso muy personal con las causas que representan, estos instructores de Zumba® son verdaderos héroes que marcan la diferencia en sus comunidades:

- **Beth Hochstein** es una instructora de Zumba diagnosticada de Parkinson que enseña clases de Zumba® a personas con enfermedad de Parkinson.
- **Diana Walton** es instructora de Zumba y superviviente de cáncer de mama que conduce regularmente Zumbathones Party in Pink™ para recaudar fondo destinados a la investigación del cáncer de mama.
- **Michael Bertrand** es un instructor de Zumba con síndrome de Asperger que conduce habitualmente Zumbathones™ para recaudar fondos destinados a la investigación del autismo.
- **Annie Gurrola** es soldado en activo a tiempo completo y da clases de Zumba de forma voluntaria a los soldados y sus cónyuges.
- **Shelly Ruch** es instructora de Zumba y superviviente de cáncer de mama y ofrece eventos Party in Pink™ para recaudar fondos para la investigación del cáncer de mama y continua dando clases de Zumba a sus alumnos, que incluyen a otros supervivientes de cáncer.

Puedes conocer mejor a estos instructores de Zumba y sus inspiradoras historias [aquí](#).

"Nos conmovieron increíblemente estas historias, que muestran una gran determinación para triunfar sobre la adversidad", dijo Liz Buckley, Directora General de la franquicia de videojuego de Zumba® Fitness, en Majesco Entertainment. "Lo más emocionante es que estos instructores encontraron fuerza y apoyo en la comunidad Zumba y ahora la devuelven a los demás. Es un honor poder incluir a estos instructores en Zumba® Fitness Core y ayudar a llamar la atención sobre sus causas".

En apoyo a estos valientes instructores de Zumba y para concienciar sobre el Cáncer de Mama,

Majesco está ofreciendo un modelo **Party in Pink™** para tu avatar que se puede comprar a través del Bazar de Xbox LIVE® por 240 Puntos Microsoft. **Durante un período de 6 meses, desde el 2 de octubre de 2002 hasta el 2 de abril de 2013, Majesco donará el 100% de las compras del modelo especial para tu avatar Party in Pink™ Zumba® a la fundación Susan G. Komen for the Cure®.**

Para comprar el traje Party in Pink™, por favor, haga clic [aquí](#).

Zumba Core es la última novedad de la franquicia de videojuegos [Zumba® Fitness](#) que ha vendido más de siete millones de copias a lo largo del mundo. **Zumba® Fitness Core** incluye 40 nuevas canciones y rutinas, 33 estilos de danza internacionales y nuevas coreografías diseñadas para dejarse llevar por la música, divertirse y mejorar tu cuerpo.

Sigue los bailes de tus instructores de zumba a través de las rutinas creadas para contagiarte de las apasionantes nuevas canciones originales de Zumba® fitness y las canciones de siempre con ritmos contagiosos. Elige entre 45 clases diferentes (30 en la versión de Wii™), o adapta tu rutina al ejercicio que tu elijas. Únete a la fiesta del fitness y no pares de bailar en esta experiencia de fitness innovadora y divertida.

Zumba® Fitness Core ya está disponible para Nintendo Wii™ y Kinect® de Xbox 360™. Encuentra más información en www.ZumbaFitnessGame.com.

Sobre Zumba Fitness, LLC

Sobre Zumba Fitness, LLC

Zumba® Fitness es una marca global de estilo de vida que fusiona fitness, entretenimiento y cultura dentro de un estimulante entrenamiento dance-party. Acuñado como “fitness-parties”, las clases de Zumba combinan animados ritmos de todas partes del mundo con coreografías fáciles de seguir, las cuáles proporcionan un efectivo entrenamiento en todo el cuerpo. Fundada en 2001, la compañía es, a día de hoy, el programa de fitness más grande del mundo – más de 12 millones de participantes en clases cada semana, en más de 110.000 lugares y en más de 125 países. Además del programa Zumba® original, la compañía ofrece gran variedad de clases especiales incluyendo Zumba Gold® (para adultos mayores activos), Zumba® Toning (clases para definir el cuerpo que utilizan maracas llamadas Toning Sticks), Aqua Zumba® (lo último en entrenamiento dentro del agua), Zumbatomic® (rutinas Zumba para niños), Zumba Sentao® (ejercicio de Zumba diseñado para realizarlo en una silla para fortalecer y estabilizar el núcleo del cuerpo) y Zumba® in the Circuit (30 minutos de entrenamiento que combina movimientos Zumba® con un circuito de entrenamiento en intervalos de tiempo). El estilo de vida Zumba® Fitness se completa con la oferta de varios productos que incluye DVDs, colecciones de música, colecciones de ropa y calzado, video juegos, conciertos-fitness™ y una revista. Para más información sobre el programa Zumba® y sus productos o para encontrar la clase más cercana, visita zumba.es y encuétranos en Facebook y Twitter.

Sobre 505 Games

505 Games es un editor mundial de videojuegos enfocado en ofrecer una amplia selección de títulos para jugadores de todas las edades y niveles. La compañía publica juegos de las consolas líderes en todas las plataformas portátiles, así como para dispositivos móviles y redes sociales. Los productos más destacados incluyen Zumba® Fitness, la serie Cooking Mama World, Copa Mundial de Rugby 2011, Naughty Bear y IL2 Sturmovik: Birds of Prey.

505 Games tiene su sede en Milton Keynes, Reino Unido, con oficinas en Los Ángeles, Lyon, Munich, Milán y Madrid y una red de socios de distribución en todo el mundo. Para más información sobre 505 Games y sus productos visite www.505games.com.

Sobre Majesco Entertainment Company

Majesco Entertainment Company es un importante desarrollador y editor líder de videojuegos para el mercado masivo. Basándose en más de 20 años de historia de funcionamiento, la compañía se centra en desarrollar y publicar una amplia gama de videojuegos casuales y familiares orientadas a consolas y portátiles, así como las redes sociales, y los dispositivos móviles. Los productos más destacados incluyen Zumba® Fitness, Cooking Mama™ y Alvin y las Ardillas. Las acciones de la compañía se cotizan en el Nasdaq Stock Market bajo el símbolo: COOL. Majesco tiene su sede en Edison, Nueva Jersey, con oficinas en San Francisco, CA, Brockhampton, Reino Unido, y un estudio de los juegos de desarrollo social en Foxboro, MA. Más información se puede encontrar en línea en majescoent.com o en Twitter.

FIN

Puedes encontrar más materiales [aquí](#)

Para más info, contactar con

Ana.lafuente@505games.es

Rodrigo.delapedraja@505games.es

