



**Presseinformation
ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**

BEWEGUNG FÜR EINEN GUTEN ZWECK MIT INSPIRIERENDEN ZUMBA®-TRAINERN ALS SPIEL-AVATERE IN ZUMBA® FITNESS CORE

Ein Treffen mit fünf Helden, die etwas bewirken

Burglengenfeld, 20. November 2012 – Die Majesco Entertainment Company präsentiert fünf außergewöhnliche Zumba®-Trainer, die als Spiel-Avatare im neuen Videospiel **Zumba® Fitness Core** zu sehen sind. Sie alle vereint ihre Leidenschaft für Zumba und ihr Engagement für gute Zwecke, die ihnen persönlich viel bedeuten. Diese Zumba®-Trainer sind wahre Helden, die etwas für die Gemeinschaft bewirken:

- Die Zumba-Trainerin Beth Hochstein leidet unter der Parkinsonschen Krankheit und gibt Zumba®-Kurse für Menschen, die wie sie unter Parkinson leiden;
- Diana Walton ist eine Zumba-Trainerin, die den Brustkrebs besiegt hat und regelmäßig Wohltätigkeitsveranstaltungen unter dem Titel Party in Pink™ Zumbathon™ veranstaltet, um Geld für die Brustkrebsforschung zu sammeln;
- Der Zumba-Trainer Michael Bertrand leidet unter dem Asperger-Syndrom und veranstaltet regelmäßig Zumbathon™-Wohltätigkeits-Events, bei denen er Geld für die Autismusforschung sammelt;
- Annie Gurrola ist in Vollzeit bei der United States Army beschäftigt und gibt in ihrer Freizeit ehrenamtlich Zumba-Kurse für Soldaten und deren Lebensgefährten;
- Die Zumba-Trainerin Shelly Ruch hat den Brustkrebs besiegt und veranstaltet Party in Pink™-Events, bei denen Geld für die Brustkrebsforschung gesammelt wird. Sie gibt Zumba-Kurse, an denen auch andere ehemalige Krebspatienten teilnehmen.

Treffen Sie diese inspirierenden Zumba-Trainer und finden Sie mehr über ihre Geschichten heraus, indem Sie sich [hier](#) den Trailer ansehen.

"Diese ermutigenden Geschichten bewegen uns sehr. Sie zeigen, dass mit Charakterstärke auch die schlimmsten Umstände bewältigen kann", so Liz Buckley, General Manager der Videospielreihe Zumba® Fitness von Majesco Entertainment. "Und noch inspirierender ist, dass diese Trainer Kraft und Unterstützung aus der bemerkenswerten Zumba-Gemeinschaft ziehen konnten und sie nun wiederum anderen zurückgeben können. Es war eine große Ehre, diese Zumba-Trainer bei **Zumba® Fitness Core** vorstellen zu dürfen und auf ihren bemerkenswerten Einsatz aufmerksam machen zu können."

press release



Zur Unterstützung dieser mutigen Zumba-Trainer bietet Majesco jetzt das Avatar-Outfit "Party in Pink™" an, das für 240 Microsoft Points über den Xbox LIVE® Marktplatz des Xbox 360® Videospiel- und Entertainment-Systems von Microsoft erhältlich ist. Für einen Zeitraum von 6 Monaten, vom 2. Oktober 2012 bis zum 2. April 2013, spenden 505 Games und Majesco 100% der Einnahmen aus dem Verkauf des besonders gekennzeichneten Party in Pink™ Zumba® Wear Avatar-Outfits an Susan G. Komen for the Cure®. Klicken Sie [hier](#), um das Party in Pink™-Outfit zu kaufen.

Zumba Fitness Core ist die neueste Ausgabe in der beliebten Zumba Fitness-Videospielreihe, von der weltweit bereits mehr als 8 Millionen Stück verkauft wurden. Es ist das erste und einzige Videospiel, das speziell darauf ausgerichtet ist, die Bauchmuskeln zu trainieren. In die neuen Features reihen sich 40 neue Songs und Übungen ein, 33 internationale Tanzstile aus aller Welt und eine heiße, neue Choreographie, die in einem Workout für den gesamten Körper den Bauchbereich flach und sexy macht.

"Tanz' Deinen Bauch in Form" lautet das Motto, während prominente Zumba-Trainer durch die Übungen führen.

Dazu gibt es eine Reihe aktueller Chart-Hits, Klassiker, exklusive Neuaufnahmen und genreübergreifende Mix-Tracks auf die Ohren, die zusammen mit neuen Zumba-Originalsongs 33 Tanzstile ergeben – die abwechslungsreichste Palette, die es je in einem Zumba-Fitness-Videospiel gab.

Wählbar sind im Spiel verschiedene Kurse aus einem Portfolio von 45 verschiedenen voreingestellten Trainings. Den Spielern ist es jedoch auch möglich, das Workout ganz einfach individuell an ihre besonderen Vorlieben anzupassen. Zu den neuen Fitness-Features gehören Ernährungs- und Lifestyle-Tipps, dazu kommen Community-Ziele, also online mit anderen Fans vereinbarte Ziele, an denen man arbeiten kann, um motiviert zu bleiben.

Dank der Mehrspieler-Unterstützung für bis zu vier Teilnehmer(innen) auf Wii™ und zwei auf Xbox 360 können die Spieler regelrechte Dance-Fitness-Parties direkt im eigenen Wohnzimmer feiern. Wer macht schon gern Crunches, wenn man stattdessen tanzen, Spaß haben und dadurch feste, gut definierte Bauchmuskeln bekommen kann? Mit diesem fesselnden interaktiven Fitness-Erlebnis ist genau das möglich!

Zumba Fitness Core wurde von Zoe Mode entwickelt und ist jetzt für das Wii™-System von Nintendo und Kinect für Xbox 360 erhältlich. Eine kostenlose spielbare Demo ist als Download über den Xbox LIVE Marktplatz für Xbox 360 verfügbar ([hier](#)). Launchtrailer und mehr Informationen unter ZumbaFitnessGame.com.

Material zur Meldung:

http://nbgmultimedia.com/505games/505_DACH_PR/zumba_EPK.zip

###

press release



Über Zumba Fitness, LLC

Zumba® Fitness ist eine weltweit bekannte Marke, die Fitness, Kultur und Unterhaltung zu einem einzigartigen Tanz-Workout vereint. In einem Zumba-Kurs erlebt man ein sehr effektives Ganzkörper-Training, das sich durch die internationalen Rhythmen und die leicht zu erlernenden Choreografien wie eine „Fitness-Party“ anfühlt. Das Unternehmen Zumba Fitness wurde 2001 gegründet und ist heute mit mehr als 12 Millionen wöchentlichen Kurs-Teilnehmern in über 110.000 Locations in 125 Ländern das größte eingetragene Fitness-Programm weltweit. Neben dem Original Zumba®-Training bietet das Unternehmen spezielle Kurs-Formen an, wie z.B. Zumba Gold® (für aktive ältere Erwachsene), Zumba® Toning (zur Muskel- und Körperdefinierung mit rasselähnlichen Toning-Sticks), Aqua Zumba® (das Pool-Party Workout), Zumbatomic® (Zumba Fitness für Kinder), Zumba Sentao™ (Training mit einem Stuhl zur Stärkung und Stabilisation des Solarplexus und Gleichgewichts) und Zumba® in the Circuit (Zirkeltraining mit Zumba-Schritten). DVD-Sets, CDs, Videospiele, Bekleidung, Schuhe und Accessoires sowie weltweite Zumba-Events und ein eigenes Kundenmagazin runden den Zumba Lifestyle perfekt ab. Weitere Informationen über Zumba Fitness, die Produkte oder Kursangebote in der Nähe findet man unter zumba.de, [Facebook](#) und [Twitter](#).

Über 505 Games

505 Games ist ein globaler Videogames-Publisher, der Spiele für alle Altersgruppen auf allen führenden Konsolen- und Handheld-Systemen sowie mobilen Geräten und sozialen Netzwerken veröffentlicht. Zu den Produkt-Highlights von 505 Games zählen Spiele wie Zumba® Fitness, die Cooking Mama World Serie, Rugby World Cup 2011, Naughty Bear und IL2 Sturmovik: Birds of Prey.

505 Games mit Hauptsitz in Milton Keynes, Großbritannien, verfügt über internationale Niederlassungen in Los Angeles, Lyon, München/ Burglengenfeld, Mailand und Madrid sowie ein weites Netzwerk von Vertriebspartnern in Nordeuropa und Australien.

Weitere Informationen zu 505 Games sowie den aktuellen Veröffentlichungen finden Sie unter www.505games.com

Über die Majesco Entertainment Company

Die Majesco Entertainment Company ist ein führender Entwickler und internationaler Anbieter von Massenmarkt-Videospielen. Mit über 20 Jahren Erfahrung, entwickelt und vertreibt die Company eine große Reihe Spiele vor allem für Familien und Gelegenheitsspieler und bedient dabei alle Konsolen und Handheld-Plattformen sowie den Online-Markt, Soziale Netzwerke und mobile Geräte.

Produkt-Highlights sind unter anderem Zumba® Fitness, Cooking Mama™ und Alvin und die Chipmunks. Die Anteile der Company werden gehandelt an der NASDAQ unter dem Kürzel: COOL.

Majesco's Hauptsitz befindet sich in Edison, NY und unterhält Büros in San Francisco, CA, Brockhampton, UK sowie ein Social Games Entwicklerstudio in Foxboro, MA. Mehr Infos hier:

majescoent.com oder [Twitter](#).

Kinect, Xbox, Xbox 360 und Xbox Live sind entweder Marken oder eingetragene Marken der Microsoft-Unternehmensgruppe.

"PlayStation" ist ein eingetragenes Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc.

press releases



Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber
Zur sofortigen Veröffentlichung
Bei Abdruck Beleg erbeten

Weitere Informationen zu dieser Mitteilung:

Julia Kastenmeier
PR Manager
jkastenmeier@505games.co.uk
+49 (0) 178 659 1150

505 Games GmbH
Brunnfeld 2-6
93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471/ 308879-2
www.505games.co.uk

press release